

COMMERCE ALLIÉ DES COMMUNAUTÉS DE LA PLURALITÉ DE GENRE

Allied Trade of Gender Diversity Communities



village



Présentation de la campagne: Commerce allié des communautés de la pluralité de genre.

Dans le cadre de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie du 17 mai 2023 prochain; la SDC Village Montréal en partenariat avec l'organisme Aide aux Trans du Québec (ATQ), lance leur campagne "**Commerce allié des communautés de la pluralité de genre**".

Cette campagne a pour but de demander l'intégration de la clientèle issue des communautés trans et non binaire dans chaque commerces et entreprises situé.e.s sur le territoire du Village LGBTQIA2S+ de Montréal.

Les personnes trans et non binaires sont une clientèle qui recherche; autant que les personnes cisgenres, les produits et services que vous offrez. Il serait donc profitables pour votre chiffre d'affaire d'accueillir cette clientèle de manière respectueuse et surtout sécuritaire pour cette dernière car, selon l'étude du Trans Pulse Canada; dans les 5 dernières années au Canada, jusqu'à 81% des membres issu.e.s de ces communautés ont reçu du harcèlement verbal, 35% de la violence physique et 67% de la violence sexuelle. Il est donc compréhensible que plusieurs d'entre elleux ne veulent pas sortir de chez eux afin d'obtenir les produits et services dont iels ont besoin.

Afin de démontrer vos couleurs d'allié, nous vous proposons donc d'afficher clairement dans votre vitrine que ces communautés sont les bienvenus dans votre commerces ou entreprise, de dégenrer vos salles de bain / toilettes ainsi que les vestiaires et douches. Pour ce faire, nous mettons donc à votre disposition des auto collants qui vous seront remis par un.e.o employé.e de la SDC Village Montréal.

Voici les autocollants qui vous seront distribués. Nous comptons sur votre collaboration afin d'offrir un Village sécuritaire pour toustes



Introducing the campaign: Allied Trade of Gender Diversity Communities.

As part of the International Day Against Homophobia and Transphobia on May 17, 2023; the SDC Village Montreal, in partnership with the organization Aide aux Trans du Québec (ATQ), is launching their campaign "Allied trade with gender plurality communities".

This campaign aims to demand the integration of customers from trans and non-binary communities in each business and business located on the territory of the Montreal LGBTQIA2S+ Village.

Trans and non-binary people are a clientele that is looking for; as much as cisgender people, the products, and services you offer. It would therefore be beneficial for your turnover to welcome this clientele in a respectful and above all safe manner for the latter because, according to the Trans Pulse Canada study; in the last 5 years in Canada, up to 81% of members from these communities have experienced verbal harassment, 35% physical violence and 67% sexual violence.

It is therefore understandable that many of them do not want to leave their homes in order to obtain the products and services they need.

In order to demonstrate your colors as an ally, we therefore suggest that you clearly display in your window that these communities are welcome in your business or company, to degender your bathrooms / toilets as well as changing rooms and showers.

To do this, we therefore provide you with stickers that will be given to you by an employee of the SDC Village Montreal. Here are the stickers that will be distributed to you. We are counting on your collaboration to offer a safe Village for all.

