

## **Dégenrer les salles de bain, vestiaires et douches; un acte gagnant pour l'inclusion!**

Lorsque votre clientèle fait partie des membres issu.e.s des communautés de la pluralité de genre ( personne trans ou non binaire), il peut être difficile pour elleux de vouloir fréquenter votre commerce ou entreprise. En effet, lors d'un parcours transitoire, plusieurs obstacles peuvent se présenter à elleux en liens par exemple avec les salles de bain, les vestiaires et salles de douche qui sont genré.e.s. Les personnes issu.e.s de ces communautés ne se reconnaissent pas nécessairement dans les choix binaires ( féminin ou masculin) proposés par les symboles affichés sur les portes de ces endroits ou le simple fait que la personne a peur de recevoir de l'intimidation et ou des violences à son égard en lien avec son identité de genre à l'intérieur de ces endroits.

Plusieurs de ces personnes iront même; par peur ou par un sentiment de non-appartenance aux symboles binaires affichés, s'empêcher d'utiliser ces commodités qui peuvent résulter à de grave problèmes de santé, d'hygiène et d'accessibilité des produits et services que vous proposez dans votre commerce. En effet, il n'est pas rare d'apprendre que plusieurs de ces personnes ont contractées des infections urinaires et problèmes de fonctionnement de la vessie en lien avec les problématiques ci-dessus nommées.

Devenir un commerce allié de ces communautés signifie être prêt à s'engager à offrir des espaces non genrés sécuritaires pour ces personnes qui remarqueront ces gestes simples et bienveillants à leurs égards et qui ne dérangeront pas la clientèle cisgenre actuelle et future.

Vous avez tout à y gagner ! Les personnes issues de ces communautés qui verront que votre commerce est un allié indiqueront aux autres membres que votre entreprise est sécuritaire et accueillante envers elleux. Cela favorisera une meilleure visibilité de votre commerce et donc, une augmentation de sa clientèle en plus de fournir un endroit sécuritaire. N'oubliez pas que la SDC Village Montréal et l'organisme Aide aux Trans du Québec vous fourniront des autocollants adaptés afin de vous aider à mettre en pratique ces gestes simples.

village



## **Degender bathrooms, locker rooms and showers : a winning act for inclusion !**

When your clientele is part of the members of the communities of the plurality of gender (trans or non-binary person), it can be difficult for them to want to frequent your business or company. Indeed, during a transitional journey, several obstacles may arise in connection with, for example, bathrooms, changing rooms and shower rooms which are gendered. People from these communities do not necessarily recognize themselves in the binary choices (female or male) offered by the symbols displayed on the doors of these places or the simple fact that the person is afraid of being intimidated and/or violence against him in connection with his gender identity. inside these places.

Many of these people will even go; out of fear or a feeling of not belonging to the binary symbols displayed, refrain from using these conveniences which can result in serious problems of health, hygiene and accessibility of the products and services that you offer in your business. Indeed, it is not uncommon to learn that many of these people have contracted urinary tract infections and bladder function problems related to the problems mentioned above.

Becoming a business ally of these communities means being ready to commit to providing safe gender-neutral spaces for these people who will notice these simple, caring gestures towards them and who will not disturb current and future cisgender customers.

You have everything to gain! People from these communities who will see that your business is an ally will tell others that your business is safe and welcoming to them. This will promote better visibility of your business and therefore, an increase in its clientele in addition to providing a safe place. Don't forget that the SDV Village Montréal and the Aide aux Trans du Québec organization will provide you with suitable stickers to help you put these simple gestures into practice.

village



## Inclure les communautés de la pluralité de genre dans vos annonces d'emplois.

En tant qu'employeur, il est normal que vous ayez besoin de main d'œuvre supplémentaire ou des postes réguliers à combler au sein de votre entreprise.

Vouloir être un bon employeur allié des communautés de la pluralité de genre signifie; lors d'annonce de postes d'emplois disponibles au sein de votre entreprise, que vous devez clairement énoncer dans cette dernière que ces personnes sont les bienvenues à postuler.

Pour ce faire, assurez-vous de rédiger votre annonce en utilisant un vocabulaire épïcène (neutre de genre) et à la fin de votre rédaction, inscrivez:

" Les personnes issues de la pluralité de genre sont les bienvenues à postuler pour ce poste ainsi que toutes personnes racisées ou autochtones".

Lors de la sélection des personnes retenues pour combler le poste sera faite, assurez-vous de vous présenter comme suit:

"Bonjour, mon prénom est ( ex: Marc) et mes pronom sont (ex: il, lui)"

Cela encouragera les personnes à leur tour de se présenter de la même manière ce qui les laisseront vous mentionner quel est leur prénom choisi (si l'information n'est pas changé légalement) et quels pronoms a employé pour interagir avec eux.

Si vous embauchez une personne issue de la pluralité de genre, assurez-vous que vos formulaires d'embauche présentent les aspects suivants:

-Prénom légal et ou prénom choisit: \_\_\_\_\_

-Pronoms usuels: \_\_\_\_\_

-Mention de genre: M \_\_\_\_ F \_\_\_\_ Autre: \_\_\_\_\_

Utilisez l'autocollant "Bienvenu - Welcome" fournis par la SDC Village Montréal et ATQ et appliquez le dans votre vitrine. Cela encouragera non seulement la clientèle de la pluralité de genre à fréquenter votre entreprise; mais également, à savoir que cela est un milieu de travail sécuritaire et qu'iels peuvent venir postuler directement chez vous.

village



## **Include gender diversity communities in your job advertisements.**

As an employer, it is normal for you to need additional manpower or regular positions to fill within your company. Wanting to be a good employer ally of gender plurality communities means; when advertising job positions available within your company, you must clearly state in the latter that these people are welcome to apply.

To do this, be sure to write your ad using epicene (gender neutral) vocabulary and at the end of your writing, write:

"People from the plurality of gender are welcome to apply for this position as well as all racialized or indigenous people".

When selecting the people to fill the position will be made, be sure to introduce yourself as follows:

"Hello, my first name is (ex: Marc) and my pronouns are (ex: he, him)"

This will in turn encourage people to introduce themselves in the same way which will let them tell you what their chosen first name is (if the information is not legally changed) and what pronouns they used to interact with them.

If you are hiring a gender diverse person, make sure your hiring forms include the following:

- Legal first name and or chosen first name: \_\_\_\_\_
- Usual pronouns: \_\_\_\_\_
- Gender statement: M \_\_\_\_ F \_\_\_\_ Other: \_\_\_\_\_

Use the "Bienvenu Welcome" sticker provided by the SDC Village Montreal and ATQ and apply it in your window. This will not only encourage gender diverse customers to patronize your business; but also, to know that this is a safe work environment and that they can come and apply directly to you.

village



## Mégenrage et service à la clientèle

La clientèle qui fréquente votre entreprise peut être diversifiée et se présenter avec diverses expressions de genre (manière dont une personne exprime son identité de genre par le biais de son look, son choix vestimentaire, ses coiffure, etc). Ce faisant, il peut être parfois difficile de savoir si la personne en face de soi est d'identité de genre féminine, masculine ou androgyne.

Afin de ne pas causer de micro-agression verbale de manière non volontaire, nous vous suggérons de:

- D'interagir avec la clientèle en utilisant un langage épïcène (neutre de genre);
- Ne pas utiliser les mots "Monsieur" ou "Madame" lorsque vous parlez à la clientèle;
- D'utiliser le prénom usuel et mention de genre choisis par la personne cliente et non ses informations légales figurant sur ses pièces d'identité pour interagir avec elle.
- Ne pas divulguer les informations légales figurant sur les pièces d'identités de la personne si vous devez la transférer vers un.e.o collègue (Cela consisterait à "outer" la personne publiquement sans son consentement).

Soyez courtois.e avec vos clientèles et si vous mégenrez quelqu'un de manière non volontaire, excusez-vous et continuez la conversation sans faire un drame de ce fait qui risquerait de rendre la personne mégenrée mal à l'aise.

## Misgendering and customer service

The clientele that frequents your business may be diverse and present themselves with various gender expressions (how a person expresses their gender identity through their looks, clothing choices, hairstyles, etc.). In doing so, it can sometimes be difficult to know if the person in front of you is of feminine, masculine, or androgynous gender identity.

In order not to cause verbal micro aggression involuntarily, we suggest that you:

- Interact with customers using gender-neutral language.
- Do not use the words "Sir" or "Madam" when talking to customers.
- To use the usual first name and gender designation chosen by the client and not their legal information appearing on their identity documents to interact with them.
- Do not disclose the legal information on the person's identity documents if you have to transfer it to a colleague (This would consist "outing" the person publicly without their consent).

Be courteous with your customers and if you misgender someone involuntarily, apologize and continue the conversation without making a drama of this fact which could make the misgendered person uncomfortable.